

## Lee la guía turística de la región Lima

### ¡Bienvenidas y bienvenidos!

Estimadas y estimados estudiantes, ahora continuamos con el desarrollo de la ficha 3, actividad 2.



### Tu propósito en esta actividad es:

Reconocer y comprender la organización interna de la guía turística para identificar información relevante, complementaria y datos específicos.



### Desarrolla las actividades

Recuerda que, en la actividad anterior hiciste predicciones sobre los textos propuestos.

1. **Lee el texto 1.** Tu docente te guiará en la lectura.
  - a. Realiza una primera lectura. Mientras lees, identifica, mediante el **subrayado**, la información que consideres **relevante** (palabras o frases resaltadas por tamaño, color y tipografía) y los **datos** (organización gráfica: subtítulos, segmentos y secciones) que presenta el texto.
  - b. Lee el texto 1, *Lima Región*. Aplica la estrategia Identificamos las partes del texto, lee cada cuadrante del texto y completa posteriormente lo requerido.

Texto 1



# Lima Región

Llena de riqueza colonial, es la única capital en Sudamérica con salida al mar y ha sido nombrada Capital Gastronómica de Latinoamérica.

## Datos generales

**Ubicación**  
Costa centro oeste del Perú

**Extensión**  
2 672 3 km<sup>2</sup>

**Capital**  
Lima

**Altitud**  
Mínima: 3 msnm (Ancón)  
Máxima: 861 msnm (Chosica)

**Clima**  
Máxima: 26.1 °C  
Mínima: 15.2 °C

## ¿Cómo llegar?

**Terrestre**

- Desde la costa norte y sur por la Carretera Panamericana
- Desde la sierra y la selva central por la Carretera Central

**Aéreo**

- Vuelos regulares a las principales ciudades del mundo desde el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (ubicado en el Callao, a 30 minutos aprox. de la ciudad de Lima).



**9 485 505**  
Habitantes (2017)

## Perfil del turista

**Nacional (2018)** ■ 57% Mujeres 43% Varones / 29% 26 - 44 años / 19% gasta + S/200 / 52% 1 - 3 noches

**Extranjero (2019)** 🌐 37% Mujeres 63% Varones / 34% 25 - 34 años / 31% gasta US\$ 500 / 5 días Perm. Med.



Arribos (2019) **33 080 678 (90%) Nacionales** **3 476 152 (10%) Extranjeros**

## Atractivos turísticos comercializados

- > Museo de Sitio de Pachacamac (2020: 21 232 visitas)
- > Circuito Mágico del Agua (2020: 1 166 776 visitas)
- > Museo de Sitio Huaca Pucllana (2020: 31 975 visitas)
- > Centro Histórico
- > Puente de los Suspiros
- > Museo Larco
- > Museo de Arte Contemporáneo - MAC

## Experiencias únicas

- Actividades**
- > Tour Gastronómicos
  - > Parapente
  - > Show de Caballo Peruano de Paso

**Gastronomía**

> Entre los platos típicos de la región destacan: Cebiche, lomo saltado, causa rellena, anticuchos, ají de gallina, pescado a la chorrillana, entre otros. Los postres clásicos limeños son: suspiro a la limeña, mazamorra morada, turrón de doña pepa, picarones. Las bebidas tradicionales son: chicha morada, pisco sour.

**Festividades y/o eventos**

> Aniversario de la Fundación de Lima (18 Ene) / Fiesta de la Vendimia (Mar) / Santa Rosa de Lima (30 Ago) / Mes del Señor de los Milagros (Oct) / Día de la Canción Criolla (31 Oct)

## Rutas cortas - PROMPERÚ

- > Ciudad Sagrada de Caral
- > Reserva Nacional de Lachay
- > Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas

## Productos turísticos - MINCETUR

- > Lunahuaná: Ruta del Pisco / Naturaleza, gastronomía y arqueología milenaria cerca a Lima / Aventura y belleza paisajística en los Andes de Lima.

## Pernotaciones (2019 us 2018)

**+22%**

Nac. en el 2019 (33 080 625)

- > La Libertad (1,26%)
- > Arequipa (1,19%)
- > Ica (1,02%)

**+5%**

Ext. en el 2019 (3 474 932)

- > Estados Unidos (17,29%)
- > Chile (8,45%)
- > Ecuador (6,72%)

Estadísticas MINCETUR

## Servicios turísticos



## Artesanía



**04** Asociaciones de Artesanos

Hablando de la ciudad de Lima, destacó la orfebrería en plata, pues se hacían menajes de comedor con gruesas planchas. Hoy los trabajos son en láminas más delgadas y de plaqué, principalmente como platos recordatorios.

6

Para información de Lima, consulta en:



Actualización:  
Mayo del 2021



**Recuerda que** para leer textos discontinuos debes hacerlo de diferentes ángulos o entradas; esto te permitirá identificar la coherencia global del texto.

- a. Ahora completa los cuadrantes con la información del texto, respondiendo la pregunta: ¿qué información presenta cada cuadrante del texto?

1

---

---

---

---

2

---

---

---

---

3

---

---

---

---

4

---

---

---

---

5

---

---

---

---

6

---

---

---

---

2. Identifica información relevante y datos que presenta el texto.

a. ¿En qué fechas sería bueno visitar Lima?, ¿por qué?

---

---

---

---

b. A partir de la información que te brinda el texto, ¿podrías decir que el Perú se beneficia más del turismo externo o interno?, ¿por qué?

---

---

---

---

**Recuerda que** la estrategia utilizada hoy, te ayudó a hacer una lectura profunda del texto



3. ¿Crees que las actividades realizadas te permitirán lograr tu propósito de lectura?, ¿por qué?

---

---

---

---



### Evalúa tus aprendizajes

Criterios de evaluación para mis logros	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué acciones realizaré para seguir mejorando en mis aprendizajes?
Reconocí y comprendí la organización interna de la guía turística para identificar información relevante, complementaria y datos específicos.			



En la siguiente actividad, continuarás leyendo el texto 2.

