

## ¿Cómo escribir un folleto turístico?



### ¡Bienvenidas y bienvenidos!

Estimadas y estimados estudiantes, ahora continuamos con el desarrollo de la ficha 8, actividad 2.

### Tu propósito en esta actividad es:

Escribir el borrador de un folleto para promocionar el turismo en tu comunidad, donde presentes tus ideas de forma ordenada y en secuencia lógica utilizando referentes y conectores.



### Desarrolla las actividades

Recuerda que, en la anterior actividad, planificaste la escritura de tu folleto turístico. Ahora, iniciarás la textualización complementando o generando ideas que te ayuden a afinar y ajustar el contenido del texto.

1. Primero, sigue los siguientes pasos:

#### Explora tu comunidad

Lugares históricos (ríos, paisajes, comida típica, etc.).

#### Divide las secciones de tu folleto

Escribe, en cada una de las secciones, la información que quieres dar a conocer sobre tu comunidad.

#### Escribe un título cautivador

Escribe un título que llame la atención a las y los visitantes.

2. Revisa y toma nota de la siguiente información sobre el uso de conectores y referentes. Estos te ayudarán a que los textos que escribas expresen de mejor forma tus ideas.

### Referentes

- La anáfora y la catáfora son muy importantes para la cohesión textual, pues se usan para no repetir palabras de forma innecesaria.

**Anáfora:** hace alusión a un nombre que se escribió o dijo antes en el texto.

Ejemplo: **Martina** no se rinde, **ella** es una mujer luchadora.

**Catáfora:** usamos algunas palabras para anticipar algo que se va a decir, a continuación en el texto.

Ejemplo: **Ella** es la ganadora, **la mujer** del cabello oscuro.

- De igual forma, la elipsis es otro recurso importante.

**Elipsis:** es la supresión de una o más palabras de una frase que, desde un punto de vista gramatical, deberían estar presentes, pero que, al eliminarlas, se comprende perfectamente el sentido de la frase, pues está sobreentendida. Ejemplo: Al circo va mucha gente, al cine también. (La elipsis es “va mucha gente”, se sobreentiende la idea).

### Conectores

Veamos algunos conectores:

**De causa:** expresan el motivo o razón de algo que sucede.

Ejemplos: Porque, pues, puesto que, ya que, debido a que, como consecuencia de, a causa de que, en vista de que.

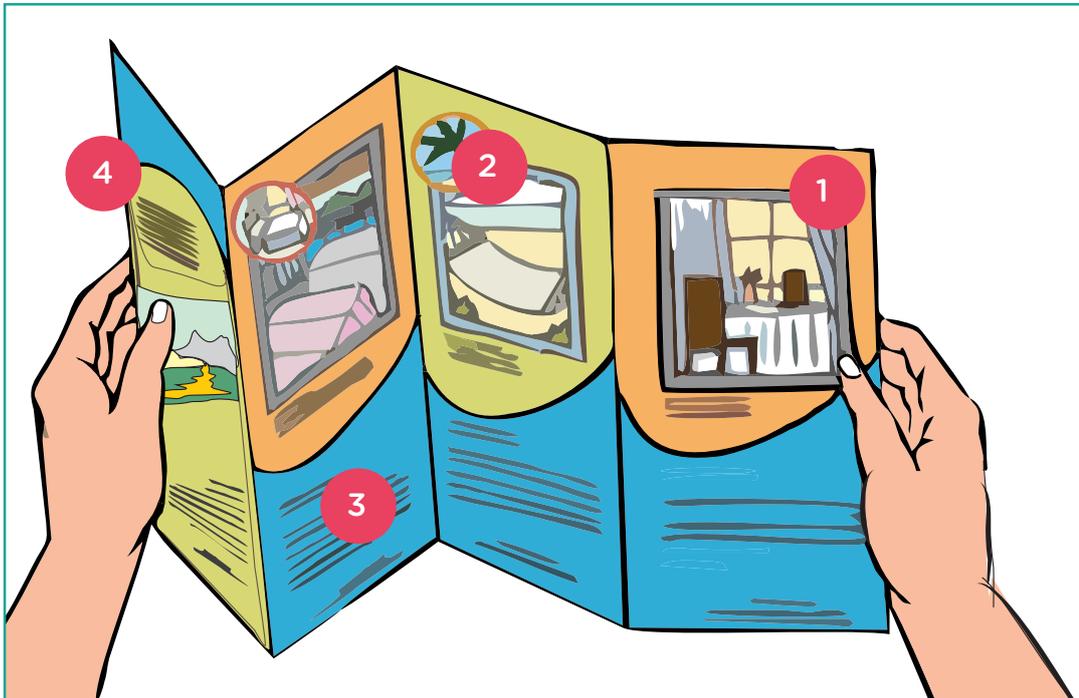
**De adición:** expresan suma de ideas. Ejemplo: además, asimismo, inclusive, y, también.

**De oposición o contraste:** expresan diferentes relaciones de contraste entre enunciados. Ejemplo: pero, sin embargo, por el contrario, no obstante.

**De consecuencia:** expresan una relación de causa y efecto, indican que una idea es consecuencia o efecto de la otra.

Ejemplos: luego, de ahí que, en conclusión, entonces.

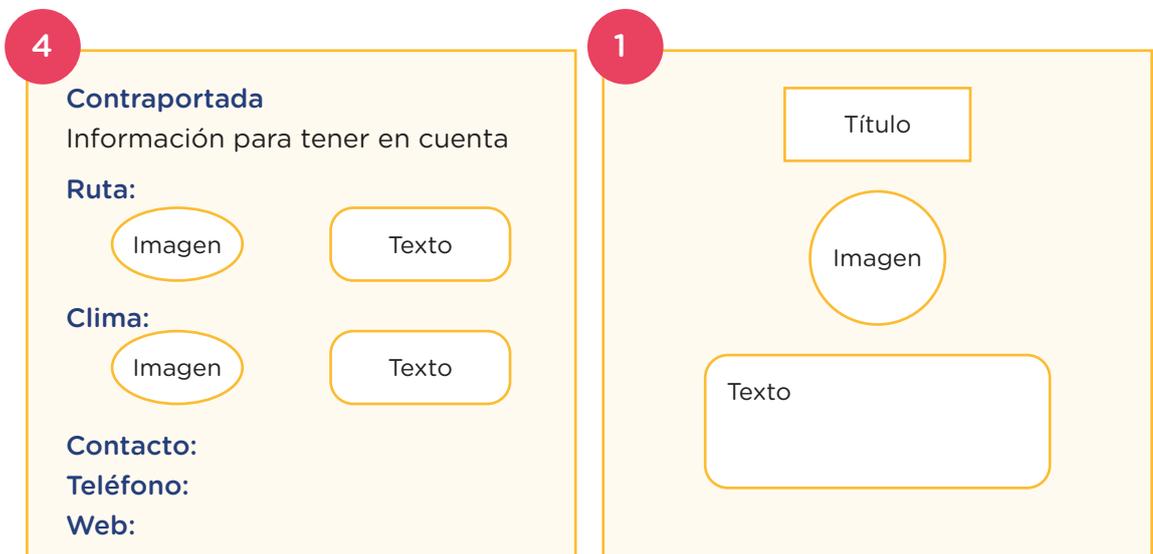
3. Diseña tu folleto.



Ten en cuenta los siguientes elementos:

- 1. Portada
- 2. Imágenes
- 3. Textos
- 4. Contraportada

4. Aquí te presentamos un ejemplo de esquema para elaborar tu folleto turístico, que te permitirá organizar las ideas, imágenes e información que consideres necesarias. Recuerda que esta es solo una posibilidad, hay muchas otras maneras en las que puedes organizar la información que quieres dar a conocer.



**3** Describir aspectos relevantes sobre el lugar turístico que se promociona.

Imagen      Texto

Texto      Imagen

**2** ¿Por qué se debe visitar este lugar turístico?

Texto      Imagen

Imagen      Texto

5. Escribe aquí los textos que incluirás en tu folleto turístico. Estos deben describir los diversos aspectos y atractivos turísticos de tu comunidad. Utiliza conectores y referentes para lograr presentar tus ideas de forma ordenada, concreta y lógica. Agrega los recuadros que necesites.

Texto o eslogan para la portada →

Texto 1: describe aspectos relevantes del lugar turístico que estás promocionando. →

Texto 2: describe aspectos relevantes del lugar turístico que estás promocionando. →

Lee el folleto y verifica si las imágenes y los textos en cada parte del folleto guardan correspondencia. Ten cuidado de sobrecargar tu folleto con demasiado texto o imágenes.



6. ¿Crees que el borrador de tu folleto responde a tu propósito de escritura, es decir al para qué lo estás escribiendo?

---



---

7. Has culminado el desarrollo de esta actividad. Ahora responde: ¿Cómo te ha ido en el desarrollo de esta actividad? ¿Qué te ha resultado más difícil?, ¿por qué?

---



---



### Evalúa tus aprendizajes

Criterios de evaluación para mis logros	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué acciones realizaré para seguir mejorando en mis aprendizajes?
Utilicé adecuadamente los referentes y conectores para escribir los textos de mi folleto turístico.			
Escribí el borrador de un folleto para promocionar el turismo en mi comunidad.			



En la siguiente actividad, revisarás tu folleto turístico.

