

Planifico mi discurso desde la situación comunicativa prevista



¡Bienvenidas y bienvenidos!

Estimadas y estimados estudiantes, ahora iniciamos el desarrollo de la ficha 8, actividad 1.



Situación

Mariela está investigando la vida y pensamiento de personajes famosos que ejercen una carrera exitosa. Entre ellos, ha leído el discurso de Steve Jobs (creador de la empresa Apple) y el de Severn Suzuki ante la Cumbre de Medio Ambiente y Desarrollo 1992. Los analiza y extrae conclusiones muy interesantes. A partir de esta experiencia, decide escribir su propio discurso para compartirlo cuando se gradúe de la carrera que tanto le gusta.

Desde esta actividad hasta la cuarta, trabajaremos junto a ella para lograr un propósito común: escribir un discurso para compartir la experiencia exitosa en el desempeño de un rol específico en la sociedad.

Tu propósito en esta actividad es:

Planificar un texto argumentativo adecuando la situación comunicativa y el género, considerando el propósito comunicativo para escribir un discurso.



Desarrolla las actividades

1. ¿Cuál es la idea principal o tesis que recuerdas de los discursos que leíste anteriormente?

Discurso de Steve Jobs	Severn Suzuki

2. Steve Jobs y Severn Suzuki manifiestan la importancia que tiene la educación en nuestra vida. ¿Cuál es tu meta educativa al culminar la secundaria? ¿Qué carrera te gustaría seguir?

3. Cuando te gradúes de la especialidad que vas a elegir y tengas que escribir un discurso de graduación, ¿qué parte de tu proceso educativo te gustaría resaltar?

Inicia la planificación de tu discurso.

4. Responde las siguientes preguntas y completa el cuadro de planificación

Planificación del discurso

¿Con qué propósito escribirás?

¿A quién o quiénes dirigirás tu discurso?

De acuerdo al destinatario, ¿qué registro utilizarás?

¿Qué ideas o argumentos deseas compartir?

¿Qué tipo de texto escribirás?

Antes de organizar el borrador del discurso, conozcamos los aspectos teóricos de este género textual.

Es un texto argumentativo. Presenta ideas, pensamientos o conocimientos por parte de un orador o ponente ante un auditorio o público con el fin de persuadir e informar.

El discurso

Ministerio de Educación del Perú. (2021). [Recursos de aprendizaje de Aprendo en casa].
<https://aprendoencasa.pe/#/>

TIPOS

Según la estructura:

1. **Discurso argumentativo.** Plantea razones para convencer o persuadir sobre un tema. Puede ser a favor o en contra.
2. **Discurso narrativo.** Enuncia la opinión en una secuencia de hechos en un contexto temporal.
3. **Discurso descriptivo.** Desarrolla la tesis identificando o mencionando las características sobre el tema que plantea.
4. **Discurso expositivo.** Tiene carácter informativo, por lo que presenta el contenido de manera expositiva.

Según el área:

1. **Discurso político.** Da a conocer las intenciones o pretensiones políticas para convencer o persuadir con propuestas desde una postura ideológica.
2. **Discurso religioso.** Plantea ideas desde los principios teológicos o dogmáticos con el fin de persuadir o convencer adeptos que asuman fidelidad a las creencias.
3. **Discurso publicitario.** Comunica las bondades, beneficios, ventajas de un servicio o producto, a fin de persuadir o convencer para que prefiera un producto en vez de otro.
4. **Discurso empresarial.** Emite decisiones con base en planes o proyectos de gerencia o gestión de la empresa con el fin de motivar o gestionar el talento humano.
5. **Discurso académico.** Plantea posturas teóricas, académicas o científicas con el fin de defender una postura académica, paradigmática o filosófica.

ESTRUCTURA

Tiene un propósito: el propósito del discurso argumentativo es persuadir o convencer al lector con argumentos que se basan en razonamientos que plantea el autor.

Exordio (Presentación/Introducción)

Busca captar la atención, establecer una relación positiva con el público, justificar el tema y anticipar la información que recibirá.

Está compuesta por la motivación, el objetivo y el planteamiento de la tesis.

Desarrollo (Exposición/Argumentación)

Presenta la información empleando un esquema que garantice el orden de las ideas, argumentos y posturas.

Se compone por los argumentos.

Peroración (Conclusión)

Se inicia con el párrafo de cierre y presenta una invocación, cita o algún proverbio, y concluye el discurso.

Está compuesta por la invocación, la constatación de la tesis, una cita de algún proverbio, el agradecimiento y la despedida.

CARACTERÍSTICAS

Tiene un carácter persuasivo debe convencer a su interlocutor con argumentos válidos. Para ello, puede recurrir a argumentos de autoridad científica (citar autores), ejemplificaciones, comparaciones o contrastes.

Debe captar la atención del lector y convencerlo totalmente de las ideas que plantea a través de los argumentos que demuestran razones irrefutables.

Los discursos no necesariamente están escritos en un solo tipo. Muchos tienen características de los otros; a ello se le llama multimodales.

Antes de escribir el borrador, te explicamos cómo escribir mediante un ejemplo sobre la discriminación.

Apertura

- Aquí vamos a decidir cómo saludar al público al cual nos dirigimos, mencionando nuestro nombre completo y grado.

Ejemplo

Buenos días, distinguidos oyentes. Mi nombre es Chaska, soy estudiante de 3.º grado de secundaria. Agradezco su concurrencia.

Introducción al tema

Presentemos el tema y la tesis o postura con respecto al problema de la discriminación en el Perú, y expliquemos cómo promover la convivencia democrática, intercultural y libre de discriminación para lograr el bien común y la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Ejemplo

“Las manifestaciones intolerantes, los tratos discriminatorios y los menosprecios de personas por el simple hecho de formar parte de un grupo o ser incluidos son una vulneración de derechos humanos y un ataque a la sociedad en su conjunto”.

Desarrollo del cuerpo argumentativo

Presentemos los argumentos para mostrar las dificultades, los logros obtenidos y desafíos de construir una sociedad sin discriminación.

Ejemplo

Argumento 1: “Cuando menospreciamos a otras u otros por ser distintos a nosotros por algún motivo, como sus creencias, forma de vestir, comer, costumbres al bailar o escuchar una determinada música, demostramos actitudes discriminantes.

Argumento 2: “La discriminación atenta contra la dignidad de la persona por el hecho de ser parte de un grupo que no está en nuestro ideal de sociedad”.

Argumento 3: Se discrimina a las personas por su origen, nacionalidad, creencias, ideologías o cualquier otra característica de alteridad. Esta situación actúa en perjuicio del acceso a las oportunidades de desarrollo en igualdad de derechos y la asunción de los deberes”.

Al terminar los argumentos del discurso, presentaremos la conclusión; esta es la idea final que puede resumir todo lo dicho.

“La discriminación, en cualquiera de sus formas, vulnera los derechos humanos”.

5. Ahora, elabora el primer borrador de tu discurso. Completa el cuadro.

Partes del discurso	Desarrollo
Apertura	
Introducción al tema	
Desarrollo del cuerpo argumentativo	Argumento 1
	Argumento 2
	Argumento 3
	Argumento 4
Conclusión	



Evalúa tus aprendizajes

Criterios de evaluación para mis logros	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué acciones realizaré para seguir mejorando en mis aprendizajes?
Planifiqué mi discurso de acuerdo al propósito comunicativo.			
Escribí el borrador de mi discurso siguiendo el ejemplo y respetando la estructura.			



Terminamos la primera actividad. Pronto nos encontraremos para el desarrollo de la actividad 2.

