



PERÚ

Ministerio  
de Educación

APRENDO  
en casa

Educación Secundaria

# “Valoramos a las personas con culturas distintas”

## EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 1

5.º grado



### SITUACIÓN

El Perú es un país de gran riqueza cultural heredada de nuestros antepasados. Mucha de esta riqueza se expresa en los saberes de nuestros pueblos originarios, quienes han sabido convivir en armonía con la naturaleza. Sin embargo, muchas veces no conocemos cuántos son, cómo viven o a qué se dedican, y esto impide que tengamos una visión más amplia de nuestro país.

¿Cómo ayuda la estadística a organizar datos sobre la diversidad cultural para extraer conclusiones? ¿Cómo promover la valoración de las personas de distintas culturas? ¿Cómo puedo comunicar mis ideas a mis compañeros de grado?



### PROPÓSITO DE LA EXPERIENCIA

Presentar un texto informativo sobre la valoración de las personas de distintas culturas haciendo uso de información estadística.



### PRODUCTO

Elaboración de una infografía sobre la valoración de las personas de distintas culturas.

### Para ayudarte a enfrentar la situación, realizarás las siguientes actividades:

- Leerás sobre la diversidad cultural del Perú.
- Leerás sobre las comunidades kichwa y shipibo-konibo.
- Elaborarás una tabla de frecuencias sobre información de las comunidades kichwa y shipibo-konibo.
- Extraerás conclusiones sobre las comunidades kichwa y shipibo-konibo usando la media aritmética, la mediana y la moda.
- Promoverás la valoración a las personas de distintas culturas.
- Planificarás y escribirás la primera versión de una infografía sobre la valoración de las personas de distintas culturas.

- Revisarás la primera versión de una infografía y la corregirás hasta obtener la versión final.
- Presentarás y publicarás la infografía sobre la valoración de las personas de distintas culturas.

**EVIDENCIAS**

- Tabla de frecuencias de información presentada sobre los pueblos originarios shipibo-konibo.
- Infografía valorando la diversidad cultural de las personas.
- Propuesta de acciones para promover la valoración de personas de distintas culturas.

Experiencia de aprendizaje 1: Valoramos a las personas con culturas distintas			
Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4
Lee sobre la diversidad étnica del Perú.	Lee sobre las comunidades kichwa y shipibo-konibo.	Elabora una tabla de frecuencias sobre información de las comunidades kichwa y shipibo-konibo.	Expresa información mediante medidas de tendencia central (media, mediana y moda).
Actividad 5	Actividad 6	Actividad 7	Actividad 8
Promueve la valoración de las personas de distintas culturas.	Planifica y escribe la primera versión de una infografía sobre la valoración de las personas de distintas culturas.	Revisa la primera versión de una infografía y corrígela hasta obtener la versión final.	Presenta y publica la infografía sobre la valoración de las personas de distintas culturas.

**¡Recuerda!**

**Nuestro reto es:**

- Presentar un texto informativo sobre la valoración de las personas de distintas culturas haciendo uso de información estadística.

**Antes de empezar:**

- Organiza tu tiempo para el desarrollo de las actividades.
- Puedes finalizar cada una de ellas el mismo día o al siguiente. Avanza a tu propio ritmo.

¡Espero que disfrutes mucho de este tiempo de aprendizaje en compañía de tu familia!

## Actividad 1

## Lee sobre la diversidad étnica del Perú.

### Leer sobre la diversidad étnica del Perú

#### ¿Qué necesitamos hacer?

##### **Reconoce el texto** titulado “Diversidad étnica, un solo Perú”

- 1. Observa el texto**, lee el título, identifica cuántos párrafos tiene y responde: ¿De qué podría tratar el texto?
- 2. Lee el texto e identifica la idea más importante en cada párrafo.**
- 3. Responde luego a las siguientes preguntas:**
  - 3.1. ¿De qué se habla en el texto?
  - 3.2. ¿Qué se dice de ello? ¿A qué situación hace referencia?
  - 3.3. ¿Por qué se puede afirmar que esta información de la lectura es importante para todas las personas?
  - 3.4. ¿Cuál es el propósito del autor del texto? ¿Qué tipo de texto es?

#### **¡Atenta/o!, que aquí entramos de lleno al desarrollo.**

#### **A continuación, te invito a leer el siguiente texto:**

##### **Diversidad étnica, un solo Perú**

¿De dónde venimos los peruanos? Nuestras raíces no son solo europeas, africanas o asiáticas. En nuestro país confluyen poblaciones amazónicas, andinas, afrodescendientes, pero de otros países también.

¿La identidad del Perú se construye sobre una diversidad étnica? ¿Qué expresa esta condición? (...)

LA DIVERSIDAD NOS UNE

(...) Daniel Sánchez Velásquez, director de Ciudadanía Intercultural del Ministerio de Cultura, afirma que el Perú se construye sobre su diversidad étnica, que se expresa a través de una diversidad de culturas. “Se nutre de ella”, precisa.

Actualmente conviven 55 pueblos indígenas, entre comunidades campesinas y nativas, afroperuanos, sociedades de mujeres y hombres que aún no tienen relación con las ciudades, los llamados “no contactados”; además de asiáticos peruanos, italoperuanos, y descendientes de diferentes países del mundo.

(...) Perú, explica, es uno de los pocos países del mundo que tiene una población con importante diversidad étnica, pero no se da cuenta de ello.

“Nos sentimos orgullosos por nuestra gastronomía, danzas, festividades, de los 3800 tipos de papas que tenemos, pero no de los campesinos que las cultivan. Aún no somos capaces de ver que detrás de cada una de estas manifestaciones existen personas. Admiramos al objeto, no al sujeto que lo crea”.

“Todavía no hemos logrado construir una identidad: peruanidad es diversidad y la diversidad étnica genera interculturalidad”, refiere Sánchez Velásquez quien agrega que, si el Estado no la implementa estará negando derechos, pues supone reconocer la existencia de diferentes etnias y culturas, y respetarlas. (...)

Diversidad étnica: un solo Perú. Reportaje de: Susana Mendoza Sheen. Extraído de <https://portal.andina.pe/edpespeciales/2018/diversidad/index.html> el 10-11-2020.

**1.** Durante la lectura sobre la diversidad étnica, te invito a:

- Identificar, subrayar o resaltar la información que consideres importante. Te va a servir para tu reflexión y para responder a más preguntas para elaborar tu texto informativo.
- Subraya las palabras desconocidas y determina su significado por el contexto o por última instancia consulta tu diccionario.
- Después de leer, responde a estas preguntas en tu cuaderno de apuntes u hojas reutilizables.
- ¿Qué entiendes por diversidad étnica?
- Ubica la siguiente idea en el texto: “Admiramos al objeto, no al sujeto que lo crea”. ¿En qué sentido se dice esto? ¿Qué reflexión te produce? ¿Por qué crees que esto ocurre?
- ¿Estás de acuerdo con la afirmación del último párrafo? ¿Por qué?

## Actividad 2

## Lee sobre las comunidades kichwa y shipibo-konibo

### Leer sobre las comunidades kichwa y shipibo-konibo

**¡Atenta/o!, que aquí entramos de lleno al desarrollo.**

#### Lectura 1: Los kichwa

El pueblo kichwa se encuentra compuesto por aquellos descendientes de pueblos indígenas amazónicos que fueron ‘quechuizados’ por misioneros, desde el siglo XVI. La lengua quechua se implantó sobre diversos pueblos, ocasionando la desaparición de muchas lenguas originarias y, en otros casos, reduciendo su uso a unos pocos individuos. A pesar de tener diversos orígenes, los grupos kichwa comparten cierta identidad común como pueblo.

(...)

Es posible diferenciar cuatro grandes grupos que componen el pueblo kichwa; estos se ubican en tres departamentos del país: los kichwa del río Napo y los de los ríos Pastaza y Tigre, asentados en el departamento de Loreto; los kichwa lamistas o de Lamas, en el departamento de San Martín; y los kichwa que han sido conocidos como santarrosinos, en el departamento de Madre de Dios. Según los resultados del censo nacional 2017, por sus costumbres y sus antepasados han sido 267 personas que se han autoidentificado como parte del pueblo kichwa a nivel nacional; y por el idioma o lengua materna con el que aprendió a hablar en su niñez han sido 3,805,531 personas que han manifestado que hablan la lengua quechua, que corresponde al 84,9 % del total de lenguas originarias a nivel nacional. Además, según los datos obtenidos por el Ministerio de Cultura, la población de las comunidades del pueblo kichwa se estima en 71 311 personas. (...)

Además de su lengua originaria, es poco lo que se conoce sobre las instituciones distintivas del pueblo kichwa. En general, se sabe que todos los grupos kichwa se han dedicado a la horticultura de roza y quema, a la caza y la pesca, dependiendo de sus lugares de asentamiento.

Actualmente, muchas familias kichwa se dedican a la comercialización de algunos de los productos que cosechan y de animales de corral que crían. Asimismo, un grupo de kichwas se dedica a la comercialización de madera (ILV 2006, Mayor y Bodmer 2009).

Base de Datos de Pueblos Originarios. Kichwa. Recuperado el 10/11/2020 de <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/kichwa>

## Lectura 2: Los shipibo-konibo

Este pueblo tiene su origen en una serie de fusiones culturales entre tres grupos que anteriormente eran distintos entre sí: los shipibos, los konibos y los shetebos. El nombre de este pueblo estaría relacionado con los términos “mono” y “pez”, en el idioma originario. Según la tradición oral de este pueblo, los shipibo-konibo recibieron esta denominación porque en el pasado se ennegrecían la frente, el mentón y toda la boca con un tinte natural de color negro, lo que los hacía parecerse a un mono que llamaban shipi. Hoy, los ciudadanos de este pueblo han aceptado esta denominación sin considerarla como peyorativa y reivindicándola (Morin 1998).

Los shipibo-konibo han sido conocidos por su gran movilidad y su capacidad para organizar conglomerados de población indígena en zonas urbanas, siendo un ejemplo la Comunidad de Cantagallo, el asentamiento indígena amazónico más conocido y numeroso en Lima Metropolitana, ubicado en el distrito del Rímac.

Por otro lado, la producción artesanal y textil del pueblo shipibo-konibo es una de las más famosas de la Amazonía peruana debido a sus típicos diseños. El famoso sistema de diseño kené tiene un valor fundamental en la cultura shipibo-konibo, ya que expresa su cosmovisión. (...)

Actualmente, las comunidades shipibo-konibo se ubican en los departamentos de Ucayali, Madre de Dios, Loreto y Huánuco. Según datos obtenidos por el Ministerio de Cultura, la población en las comunidades de este pueblo se estima en 32 964 habitantes, siendo uno de los pueblos más numerosos de la Amazonía peruana.

Al igual que otros pueblos indígenas de la Amazonía, los shipibo-konibo han tenido como una de sus actividades tradicionales la agricultura de roza y quema. Entre sus principales productos cultivados están la yuca, el plátano, el maíz y el maní; así como el arroz y el frijol.

La pesca suele ser también una actividad económica importante para los shipibo-konibo, como principal fuente de proteínas para su dieta. Este pueblo practica la pesca empleando el arco y la flecha, así como también el anzuelo y la red.

Si bien la caza ha sido también una importante fuente de proteínas en su dieta, los shipibo-konibo sostienen que, con el paso de los años, cada vez se hace más difícil encontrar animales para cazar, tales como el ronsoco y la sachavaca.

Base de Datos de Pueblos Originarios. Shipibo-konibo. Recuperado el 10/11/2020 de <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/shipibo-konibo>

**Luego de leer ambos textos, te invito a responder las siguientes preguntas:**

1. ¿Cuál es la idea principal del texto 1 y del texto 2?
2. ¿Dónde se ubican y qué características tienen los pueblos originarios descritos en los textos?
3. ¿Por qué es importante conocer su cultura?
4. Averigua casos de algún integrante de alguna etnia peruana que haya tenido logros fuera de su comunidad. Explica cuál es su aporte a la sociedad.

### Actividad 3

## Elabora una tabla de frecuencias sobre información de las comunidades kishwa y shipibo-konibo

## Elaborar una tabla de frecuencias sobre información de las comunidades kiwcha y shipibo-konibo

**¡Atenta/o!, que aquí entramos de lleno al desarrollo.**

**Te invito a leer el siguiente texto.**

**Población.** Es un conjunto universo de elementos, que pueden ser personas u objetos, que presentan determinadas características observables, contables y medibles. Por ejemplo: número total de estudiantes de 4.º grado de la región Piura.

**Muestra.** Es un subconjunto de la población. Por ejemplo: estudiantes de algunas instituciones educativas de 4.º grado de la región Piura.

**Variable cualitativa.** Es una variable cuyos valores son cualidades, propiedades o atributos que presenta la población y que son objeto de estudio. Por ejemplo: sexo y mes de nacimiento.

**Variable cualitativa nominal.** No existe ninguna jerarquía, es decir, todas se consideran en un mismo nivel. Ejemplo: profesión (médico, profesor, policía, etc.).

**Variable cualitativa ordinal.** En este caso sí existe una jerarquía, se busca siempre ordenar de alguna manera. Ejemplo: nivel de escolaridad (inicial, primaria, secundaria).

Variable cuantitativa discreta. Es aquella que se obtiene por el procedimiento de conteo, toma valores enteros. Por ejemplo: edad, cantidad de hijos.

Variable cuantitativa continua. Es aquella variable que se obtiene por algún procedimiento de medición o conteo, los valores pueden o no ser enteros, es decir, pueden ser decimales. Por ejemplo: estatura, masa.

**Actividad:** Se tienen las siguientes variables. Ordénalas correctamente según el tipo: variable cualitativa y variable cuantitativa discreta o continua.

Temperatura	Sexo	Bebida
Goles	Peso	Hermanos
Color	Talla	Hijos
rapidez	Estado civil	Profesión
Faltas	Cursos	Nota

**¡Atenta/o!, que aquí entramos de lleno al desarrollo.**

A continuación, te presentamos la siguiente situación:

Según la Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios (BDPI) del Perú, la población Amazónica de las comunidades del pueblo kichwa y del pueblo shipibo-konibo es de 71 311 y 32 964 habitantes, respectivamente. Un grupo de estudiantes del 5.º grado de secundaria, aplicando el muestreo aleatorio, recopila información sobre el número de hijos de 20 familias de ambas comunidades, cuyos resultados son los siguientes:

Comunidad kichwa									
5	3	3	1	2	5	2	3	4	3
3	2	1	4	2	3	4	1	5	4

Comunidad shipibo-konibo									
3	1	5	1	4	5	2	1	2	5
1	5	1	4	5	1	2	5	4	3

- Identifica la población, muestra y tipo de variable.
- Expresa la información en una tabla de frecuencia.

Con la información brindada completa la siguiente tabla de distribución de frecuencias:



Frecuencia absoluta (f): las veces que se repite una variable.

Frecuencia relativa (h): se divide la frecuencia absoluta por el total, si sumas todas las frecuencias relativas te debe dar como un total la unidad (1).

Frecuencia relativa porcentual (h%): frecuencia relativa se multiplica por 100 %, el total debe ser el 100 %

N.º de hijos de la comunidad kichwa	Frecuencia absoluta (f)	Frecuencia relativa (h)	Frecuencia relativa porcentual (h %)
1			
2			
3			
4			
5			
Total			

N.º de hijos de la comunidad shipibo-konibo	Frecuencia absoluta (h)	Frecuencia relativa (h)	Frecuencia relativa porcentual (h %)
1			
2			
3			
4			
5			
Total			

## Actividad 4

### Expresa información mediante medidas de tendencia central (media, mediana y moda) (día 5)

#### Expresar información mediante medidas de tendencia central (media, mediana y moda)

**¡Atenta/o!, que aquí entramos de lleno al desarrollo.**

Veamos algunas situaciones:

#### Situación 1

Se han tomado varias muestras de cierto tipo de queso y se ha determinado su cantidad de proteína por cada 100 gramos. Hemos encontrado la siguiente información: 26,5 g; 24,8 g; 25,3 g; 30,5 g y 21,4 g.

Determina la cantidad promedio de proteína encontrada en la muestra por cada 100 gramos de queso que se elabora. Justifica tu respuesta.

RESPUESTA

Media aritmética para datos no agrupados:

$$\frac{(26,5+24,8+25,3+30,5+21,4)}{5} = \frac{128,5}{5} = 25,7$$

Significa que 25,7 g es la cantidad promedio de proteínas encontradas en la muestra.

**Situación 2**

Se tiene información proveniente de dos muestras que nos hablan del número de hijos y del número de familias de dos comunidades de la diversidad de nuestra Amazonía: los kichwas y los shipibo-konibo.

Estas dos comunidades se caracterizan por tener un espíritu emprendedor. Tienen los mismos derechos y oportunidades que otros comerciantes de la región.

Marco presenta la propuesta al gobierno regional para la inclusión de las comunidades en las ferias regionales para la venta de sus productos. Para el sustento, incluirá los datos del número de hijos de estas familias. Para ello, es importante colocar el valor más representativo con respecto al número de hijos de las dos comunidades. Selecciona estrategias para hallar la media para la comunidad shipibo-konibo. Plantea afirmaciones con respecto al resultado de la media encontrada.

Nociones previas

x: media aritmética

Para calcular la media aritmética utilizamos  $\bar{x} = \frac{\sum x.f}{n}$

$\sum x.f$ : es la suma del producto del valor de la variable y la frecuencia absoluta

n: el número total de datos

**Determina la media para la variable número de hijos de la comunidad kichwa. Luego, interpreta el resultado obtenido.**

N.º de hijos de la comunidad kichwa	Frecuencia absoluta (f)	x.f
1		
2		
3		
4		
5		
Total		

Determina la media para la variable número de hijos de la comunidad shipibo-konibo. Interpreta los resultados de ambas comunidades. ¿A qué conclusión llegas? Justifica tu respuesta.

N.º de hijos de la comunidad shipibo-konibo	Frecuencia absoluta (f)	Frecuencia absoluta acumulada (Fi)
1		
2		
3		
4		
5		
Total		

Ahora, responde a las siguientes preguntas y reflexiona:

- ¿En qué caso se utiliza la media?
- ¿Entre la media, mediana y moda, cuál de las tres medidas de tendencia central es la más pertinente?

Determina e interpreta el valor de la mediana:

Dado el caso de los kichwas, tenemos la tabla de frecuencias:

N.º de hijos de la comunidad kichwa	Frecuencia absoluta (f)
1	3
2	4
3	6
4	4
5	3
Total	20

Determina e interpreta el valor de la mediana:

N.º de hijos de la comunidad shipibo-konibo	Frecuencia absoluta f	
1	6	
2	3	
3	2	
4	3	
5	6	
Total	20	

Determina e interpreta el valor la moda en los siguientes casos:

N.º de hijos de la comunidad kichwa	Frecuencia absoluta (f)
1	3
2	4
3	6
4	4
5	3
Total	20

N.º de hijos de la comunidad shipibo-konibo	Frecuencia absoluta (f)
1	6
2	3
3	2
4	3
5	6
Total	20

**Actividad 5**

**Promueve la valoración de las personas de distintas culturas.**

**Promover la valoración de las personas de distintas culturas**

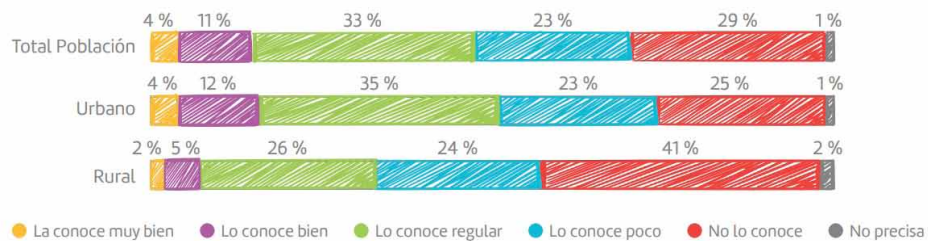
**¡Atenta/o!, que aquí entramos de lleno al desarrollo.**

Ya tienes más información sobre las etnias kichwa y shipibo-konibo. Ahora, lee el siguiente texto.

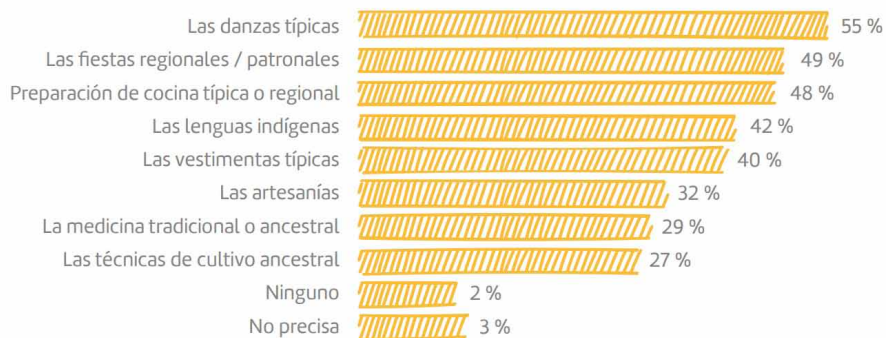
**Hablemos de diversidad y discriminación**

El año 2018 el Ministerio de Cultura realizó la I Encuesta Nacional Percepciones y actitudes sobre diversidad cultural y discriminación étnico-racial. Aquí te mostramos algunos resultados.

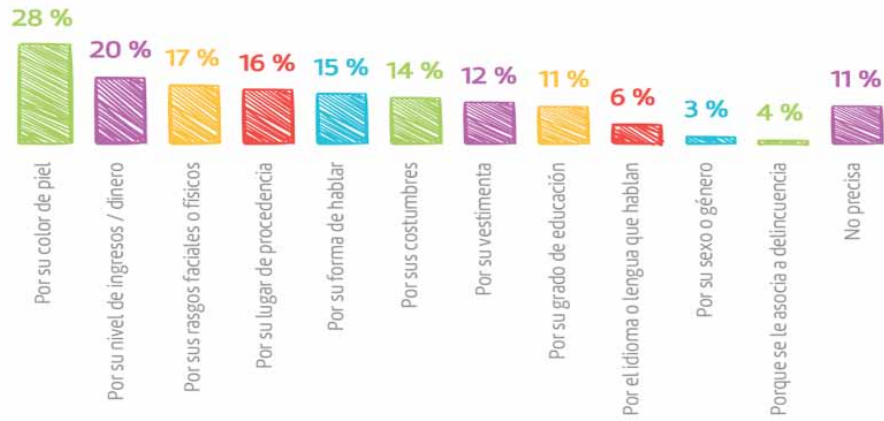
Lo que piensan los peruanos/as sobre diversidad cultural:



**¿Qué características o costumbres tienen/ tenían sus padres y qué costumbres tiene usted?**



¿Por qué razones cree que es discriminado/a usted?



¿Cómo se percibe la discriminación hacia...?

**Población quechua y aimara**

El 59 % percibe que la población quechua y aimara es discriminada o muy discriminada, siendo las principales causas su forma de hablar, vestimenta e idioma o lengua que habla.

**Población afroperuana**

El 60 % percibe que la población afroperuana es discriminada o muy discriminada, siendo las principales causas su color de piel, sus rasgos faciales o físicos y porque son asociados a la delincuencia.

**Población indígena o nativa**

El 57 % percibe que la población indígena o nativa de la Amazonía es discriminada o muy discriminada, siendo las principales causas su forma de hablar, su vestimenta y sus rasgos faciales o físicos.

Adaptado de Ministerio de Cultura. (2018). Percepciones y Actitudes sobre Diversidad Cultural y Discriminación Étnico-Racial. pp. 3,4,5,7,8,10 y 12. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/primeros-resultados-encuesta-discriminacion.pdf>

Ahora, responde las preguntas.

- ¿Qué porcentaje de la población conoce bien o muy bien el término “diversidad cultural”? ¿Tú en qué grupo te encuentras?
- En relación a las costumbres de padres e hijos, ¿cuáles son las costumbres más vulnerables? ¿Cuál es la única costumbre que no se pierde de padres a hijos? ¿Por qué crees que ocurre esto?
- ¿Qué porcentaje de peruanas y peruanos se ha sentido discriminado o muy discriminado? ¿Por qué? ¿Te ha pasado? ¿Cómo te sentiste?
- Averigua qué organismos o instituciones luchan contra la discriminación.
- ¿Qué actividades puedo plantear para ayudar a reducir la discriminación étnica?

## Actividad 6

### Planifica y escribe la primera versión de una infografía sobre la valoración de las personas de distintas culturas.

## Planificar y escribir la primera versión de una infografía

**¡Atenta/o!, que aquí entramos de lleno al desarrollo.**

Lee la siguiente información que te servirá para planificar y elaborar tu infografía sobre la importancia de valorar a las personas de distintas culturas.

Las infografías son textos discontinuos que incluyen información icónica acompañada de textos y/o gráficas que, presentada de forma esquemática, permite representar contenidos complejos relacionados con fenómenos, conceptos, ideas o hechos, entre otro tipo de temas. Si bien suelen sintetizar o complementar textos continuos como noticias, reportajes, entrevistas o crónicas, una infografía puede ser un texto autónomo que cuente con la información y las características suficientes para ser comprendidas por el lector. Este género textual constituye un recurso fundamental en las publicaciones periódicas contemporáneas, ya sean periódicos o revistas, impresas o electrónicas. Veamos algunas características en el siguiente ejemplo:

Un título representativo del contenido que se aborda

Ideas breves, precisas.

Imágenes relacionadas con la idea que se transmite y colores llamativos.

Uso de verbos en modo imperativo.

Recuperado de: <https://resources.aprendoencasa.pe/red/modality/ebr/level/secundaria/grade/2/speciality/com/sub-speciality/0/resources/s30-sec-2-comunicacion-recurso-1.pdf>

Los principales elementos de una infografía son los siguientes:

- **Imagen.** Constituye la información principal de este tipo textual y puede presentarse como dibujo, ilustración, fotografía u otro tipo de representaciones gráficas.
- **Texto escrito.** Complementa la información gráfica con explicaciones que brindan detalles y precisiones necesarios para la comprensión.
- **Signos, símbolos e iconos.** Facilitan la comprensión de la información gráfica y lingüística con marcas gráficas que complementan los contenidos anteriores y representan las relaciones entre los mismos.

### ¿Cómo planifico mi infografía?

Para planificar tu infografía, ten en cuenta tu propósito, la temática a abordar, la estructura y extensión, los destinatarios de tu infografía y el registro que usarás. Luego, en una hoja aparte, haz el diseño de tu infografía. Este es el momento de tomar decisiones sobre el formato que tendrá, cómo ubicarás tus ideas y dónde irá el título. También, incluirás un esbozo de las ideas que abordarás y las imágenes que acompañarán tu texto. Recuerda que este momento te permite tomar decisiones para luego escribir una versión preliminar. No olvides que debes usar la información sobre la diversidad étnica y la estadística que hemos abordado en esta experiencia.

Utiliza la siguiente tabla:



Preguntas orientadoras	Ideas para mi texto
¿Cuál es el propósito de mi infografía?	
¿Cuál es la temática que estoy abordando?	
¿Qué ideas desarrollaré en mi infografía?	
¿Qué estructura y extensión tendrá mi infografía?	
¿Quiénes serán los destinatarios de mi texto?	
¿Qué registro será el más adecuado para mi infografía?	

Una vez que has realizado tu planificación, es momento de empezar con la “textualización”. Recuerda que al “textualizar” estás convirtiendo en palabras, frases y oraciones las ideas que vas a plasmar en tu texto. Además, debes tener en cuenta los recursos que usarás, el vocabulario que emplearás y la coherencia y cohesión al presentar tus ideas.

Para escribir la primera versión de tu infografía, utiliza la información de las actividades realizadas en esta experiencia. También, ten a la mano la planificación que elaboraste hace un momento. Recuerda que en la planificación hiciste un esbozo de las ideas que desarrollarás en tu infografía. Ahora es momento de redactar tus ideas con mayor precisión. Ten en cuenta las características y los elementos de la infografía. No te olvides de colocar un título a tu texto y plasmar las imágenes que lo acompañarán.

**Actividad 7**

**Revisamos la primera versión de la infografía y la corregimos hasta obtener la versión final.**

**Revisar la primera versión de la infografía y corregirla hasta obtener la versión final**

**¡Atenta/o!, que aquí entramos de lleno al desarrollo.**

**Reviso la primera versión de mi infografía**

¿Recuerdas qué criterios debes tener en cuenta en la escritura de tu infografía? Lo primero que haremos es revisar nuestro texto. Para ello, te presentamos los criterios que debes revisar, en la siguiente lista:

Criterios	Sí	No	¿Por qué?
Mi infografía responde a la situación comunicativa: considera el propósito, destinatario, tipo de texto, formato y selecciona fuentes de información.			
Las ideas son claras, precisas y evidencian recomendaciones concretas sobre la propuesta de acciones para promover los derechos y la valoración de las personas de distintas culturas.			
Las ideas son coherentes con el propósito de mi texto y tienen cohesión.			
Uso adecuadamente los recursos ortográficos y gramaticales. Sobre todo, empleo verbos en modo imperativo.			
Las imágenes y la estructura de mi información facilitan la comprensión del texto.			
Evalúo permanentemente si mi infografía responde a la situación comunicativa.			

### **Escribo la versión final de mi infografía**

Una vez que has revisado tu infografía, es momento de ir haciendo los ajustes y correcciones necesarios. Observa todos los criterios donde marcaste “no” en la lista de cotejo e incluye dichos ajustes en la versión final de tu infografía. No olvides que es muy importante volver a leer tu infografía para poder revisar si el texto completo tiene sentido, es coherente, tiene cohesión y te permite lograr tu propósito y dar respuesta a la pregunta inicial.

## **Actividad 8**

### **Presenta y publica la infografía sobre la valoración de las personas de distintas culturas.**

### **Presentar y publicar la infografía sobre la valoración de las personas de distintas culturas**

#### **¡Atenta/o!, que aquí entramos de lleno al desarrollo.**

Cuando hayas realizado este proceso, es hora de publicar tu infografía. Esto lo puedes hacer al compartirla con tus familiares.

Puedes hacer una exposición oral y grabarte. Luego, comparte este material con tu docente y compañeras y compañeros. Otra opción es compartir tu infografía a través de los medios sociales que tengas disponible. Recuerda que es muy importante contar cómo lo hiciste, por qué lo hiciste y cómo te has sentido durante todo este proceso. Al terminar toda la actividad, puedes autoevaluarte y reflexionar sobre todo lo que has aprendido a lo largo de estas dos semanas en esta experiencia de aprendizaje.

**FICHA DE AUTOEVALUACIÓN**

N.º	Descriptor	Sí	No
1	Determiné el tipo de variable de una muestra representativa en diversas situaciones.		
2	Organicé datos haciendo uso de tablas de las frecuencias absolutas, relativas y porcentuales.		
3	Calculé las medidas de tendencia central de datos, para interpretar e identificar el valor más representativo.		
4	El mensaje transmitido promueve el respeto a las personas de culturas distintas a la suya y rechaza actitudes discriminatorias.		
5	Propuse normas, ideas y alternativas para luchar contra la discriminación étnica.		
6	El mensaje transmitido menciona las normas que defienden el derecho a la igualdad y/o las instituciones que luchan contra la discriminación.		
7	Planifiqué mi infografía teniendo en consideración sus características y elementos.		
8	Elaboré mi infografía considerando sus características y elementos.		
9	Mi infografía utiliza información estadística sobre las etnias mencionadas en la experiencia.		
10	Mi infografía promueve la valoración de las personas con distintas culturas.		