

COMUNICACIÓN**Ficha 3 Actividad 2****Refuerzo escolar 2022**

Lee la guía turística de la región Lima.

¡¡¡Bienvenidas y bienvenidos!!!

Estimadas y estimados estudiantes, ahora continúen con el desarrollo de la ficha 3, actividad 2.



Tu propósito en esta actividad es:



Reconocer y comprender la organización interna de la guía turística para identificar información relevante, complementaria y datos específicos.



Continúa con el desarrollo de las actividades.

Recuerda que en la anterior actividad hiciste predicciones sobre los textos propuestos.

1. **Lee el texto.** *Tu docente te guiará en la lectura.*

- Realiza una primera lectura exploratoria. Mientras lees, identifica, mediante el **subrayado**, la información que consideres **relevante** (palabras o frases resaltadas por tamaño, color y tipografía) y los **datos** (organización gráfica: subtítulos, segmentos y secciones) que presenta el texto.
- Aplica la estrategia **Identificamos las partes del texto**, lee cada cuadrante del texto y completa posteriormente lo requerido.





Inicia leyendo el texto 1.



Lima Región

Llena de riqueza colonial, es la única capital en Sudamérica con salida al mar y ha sido nombrada Capital Gastronómica de Latinoamérica.

Datos generales

Ubicación
Costa centro oeste del Perú

Extensión
2 672 3 km²

Capital
Lima

Altitud
Mínima: 3 msnm (Ancón)
Máxima: 861 msnm (Chosica)

Clima
Máxima: 26.1 °C
Mínima: 15.2 °C

¿Cómo llegar?

Terrestre

- Desde la costa norte y sur por la Carretera Panamericana
- Desde la sierra y la selva central por la Carretera Central

Aérea

- Vuelos regulares a las principales ciudades del mundo desde el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (ubicado en el Callao, a 30 minutos aprox. de la ciudad de Lima).



9 485 505
Habitantes (2017)

Perfil del turista

Nacional (2018) ■ 57% Mujeres 43% Varones / 29% 26 - 44 años / 19% gasta + S/200 / 52% 1 - 3 noches

Extranjero (2019) ● 37% Mujeres 63% Varones / 34% 25 - 34 años / 31% gasta US\$ 500 / 5 días Perm. Med.



Arribos (2019) **33 080 678 (90%) Nacionales** **3 476 152 (10%) Extranjeros**

Atractivos turísticos comercializados

- > Museo de Sitio de Pachacamac (2020: 21 232 visitas)
- > Circuito Mágico del Agua (2020: 1 166 776 visitas)
- > Museo de Sitio Huaca Pucllana (2020: 31 975 visitas)
- > Centro Histórico
- > Puente de los Suspiros
- > Museo Larco
- > Museo de Arte Contemporáneo - MAC

Experiencias únicas

- Actividades**
- > Tour Gastronómicos
 - > Parapente
 - > Show de Caballo Peruano de Paso

Gastronomía

> Entre los platos típicos de la región destacan: Cebiche, lomo saltado, causa rellena, anticuchos, ají de gallina, pescado a la chorrillana, entre otros. Los postres clásicos limeños son: suspiro a la limeña, mazamorra morada, turrón de doña pepa, picarones. Las bebidas tradicionales son: chicha morada, pisco sour.

Festividades y/o eventos

> Aniversario de la Fundación de Lima (18 Ene) / Fiesta de la Vendimia (Mar) / Santa Rosa de Lima (30 Ago) / Mes del Señor de los Milagros (Oct) / Día de la Canción Criolla (31 Oct)

Rutas cortas - PROMPERÚ

- > Ciudad Sagrada de Caral
- > Reserva Nacional de Lachay
- > Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas

Productos turísticos - MINCETUR

> Lunahuaná: Ruta del Pisco / Naturaleza, gastronomía y arqueología milenaria cerca a Lima / Aventura y belleza paisajística en los Andes de Lima.

Pernoctaciones (2019 us 2018)

+22%

Nac. en el 2019 (33 080 625)

- > La Libertad (1,26%)
- > Arequipa (1,19%)
- > Ica (1,02%)

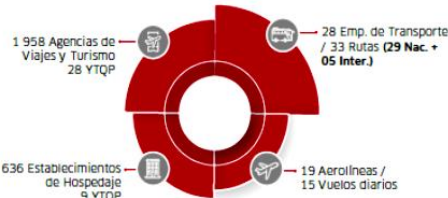
+5%

Ext. en el 2019 (3 474 932)

- > Estados Unidos (17,29%)
- > Chile (8,45%)
- > Ecuador (6,72%)

Estadísticas MINCETUR

Servicios turísticos



Artesanía



04 Asociaciones de Artesanos
Hablando de la ciudad de Lima, destacó la orfebrería en plata, pues se hacían menajes de comedor con gruesas planchas. Hoy los trabajos son en láminas más delgadas y de plaqué, principalmente como platos recordatorios.

6

Para información de Lima, consulta en:



Actualizado: Mayo de 2021

Fuente: Tomado de Promperú. (2021). *Lima región*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2059943/Ficha%20Regi%C3%B3n%20Lima.pdf>



Recuerda que para leer textos discontinuos debes hacerlo de diferentes ángulos o entradas; esto te permitirá identificar la coherencia global del texto.



- a) Ahora completa los cuadrantes con la información del texto, respondiendo la pregunta: ¿qué información presenta cada cuadrante del texto?

1	
2	
3	
4	
5	
6	





2. Identifica información relevante y datos que presenta el texto.

a) ¿En qué fechas sería bueno visitar Lima? ¿Por qué?

b) A partir de la información que te brinda el texto, ¿podrías decir que el Perú se beneficia más del turismo externo o interno? ¿Por qué?

Recuerda que la estrategia utilizada hoy te ayudó a hacer una lectura profunda del texto.



Evalúa tus aprendizajes.

Criterios de evaluación para mis logros	Lo logré.	Estoy en proceso de lograrlo.	¿Qué acciones realizaré para seguir mejorando en mis aprendizajes?
Reconocí y comprendí la organización interna de la guía turística para identificar información relevante, complementaria y datos específicos.			



En la siguiente actividad continuaremos leyendo el texto 2.

